

## **Lignes directrices pour formuler le plan de communications pour les organisations présélectionnées du deuxième fonds de FP2030 / Share-Net Colombie**

### **Objectif:**

Assurer une communication claire, cohérente et efficace des activités, des réalisations et des produits générés par les organisations sélectionnées, en promouvant la vision et les objectifs de FP2030 et de Share-Net, et en augmentant la visibilité du deuxième fonds.

### **Piliers du Plan de Communications :**

#### **1. Produits de Communication :**

Les organisations sélectionnées devront créer et diffuser des produits de communication alignés sur leurs activités financées. Ces produits peuvent inclure :

- **a. Publications sur les réseaux sociaux :** Au moins 2 publications mensuelles mettant en avant les progrès, les histoires d'impact ou les événements clés ; si elles le souhaitent, en collaboration avec @fp2030lachub sur Instagram et en incluant toujours la bannière officielle des logos.
- **b. Histoires de changement :** Articles ou vidéos courtes mettant en lumière des cas de succès ou des témoignages clés.
- **c. Événements ou webinaires :** Promus à travers des supports numériques incluant la bannière officielle.

#### **2. Calendrier de Communications :**

Chaque organisation devra présenter un calendrier détaillé incluant les dates des éléments suivants :

- **a. Lancement des activités**
- **b. Publication de contenu**
- **c. Événements importants**

#### **3. Suivi et Évaluation :**

- **a. Les organisations devront inclure dans leur rapport trimestriel et final :**
  - **i. Métriques clés** (portée, interactions, visualisations, etc.)
  - **ii. Captures d'écran des publications**
  - **iii. Liens vers les contenus numériques**
- **b. FP2030 et Share-Net consolideront ces rapports pour évaluer l'impact de la communication conjointe.**

**Conclusion :**

Ce plan garantit que les actions de communication des organisations sélectionnées reflètent l'engagement de FP2030 et de Share-Net Colombie envers la transparence, l'impact et le renforcement des alliances régionales. L'application rigoureuse de ces lignes directrices contribuera à une plus grande visibilité et efficacité du deuxième fonds.

**Contact :**

Pour toute question concernant la communication et la validation des supports, contacter :

- **Natalia de León Tello** à l'adresse [ndeleon@fp2030.org](mailto:ndeleon@fp2030.org)
- **Selena Arana Suaza** à l'adresse [selena.arana@profamilia.org.co](mailto:selena.arana@profamilia.org.co).