

FORMULAIRE DE PRÉSÉLECTION

Fonds de Soutien aux Organisations de la Société Civile, Organisations de Jeunes et d'Adolescents en Amérique Latine et dans les Caraïbes – Contributions de la contraception à l'équité

Soyez le bienvenu au formulaire de présélection de l'appel à candidatures du Fonds de Soutien aux Organisations de la Société Civile, Organisations de Jeunes et d'Adolescents en Amérique Latine et dans les Caraïbes – Contributions de la contraception à l'équité, organisé par FP2030 LAC HUB et Share-Net Colombie.

Si vous avez des questions ou des préoccupations supplémentaires concernant ce formulaire, vous pouvez nous contacter à l'adresse e-mail diana.pena@profamilia.org.co avant le **12 mars 2025**.

Merci beaucoup de participer à notre appel à candidatures !

Présentation et objectif du formulaire :

Cet appel vise à promouvoir le rôle de la société civile, en particulier des organisations d'adolescents et de jeunes, dans l'accélération de l'opérationnalisation des politiques et stratégies de planification familiale basées sur les droits. Il cherche également à faire avancer l'agenda des droits sexuels et reproductifs dans la région, notamment à l'échelle infranationale. Les acteurs locaux jouent un rôle clé pour atteindre les groupes les plus marginalisés de la région et peuvent constituer une masse critique favorisant l'engagement des États dans la souscription, la mise en œuvre et le suivi de leurs engagements.

Informations du candidat :

- 1. Avez-vous lu les Termes de Référence de l'Appel et connaissez-vous les critères d'éligibilité des organisations candidates ?**

Cochez avec une X:

Oui	<input type="checkbox"/>
Non	<input type="checkbox"/>

- 2. L'organisation candidate est-elle membre de Share-Net Colombie ?**

Cochez avec une X:

Oui	<input type="checkbox"/>
Non	<input type="checkbox"/>

- 3. L'organisation candidate a-t-elle signé un engagement avec FP2030 ?**

Cochez avec une X:

Oui	<input type="checkbox"/>
Non	<input type="checkbox"/>

- 4. L'organisation candidate est-elle une organisation qui travaille avec et pour les jeunes et/ou les adolescents ?**

Cochez avec une X:

Oui	<input type="checkbox"/>
Non	<input type="checkbox"/>

- 5. L'organisation candidate est-elle légalement constituée ou enregistrée auprès d'une institution officielle de son pays ?**

Cochez avec une X:

Oui	<input type="checkbox"/>
Non	<input type="checkbox"/>

- 6. Pays où l'organisation est enregistrée :**

Pays

- 7. L'organisation candidate mène-t-elle des activités ou possède-t-elle des sièges dans d'autres pays ?**

Cochez avec une X:

Oui	<input type="checkbox"/>
Non	<input type="checkbox"/>

- 8. Indiquez le ou les autres pays où l'organisation mène des activités :**

Passez à l'étape suivante si vous avez répondu non à la question 7.

Pays

- 9. De quel type de certificat ou d'enregistrement dispose votre organisation ?**

--

- 10. Nom de l'entité de votre pays qui délivre ce certificat ou cet enregistrement :**

--

- 11. Numéro officiel d'enregistrement de l'organisation :**



12. L'organisation candidate dispose-t-elle d'un compte bancaire institutionnel ?

Cochez avec une X:

Oui	<input type="checkbox"/>
Non	<input type="checkbox"/>

13. Nom de l'organisation :

14. Nom de la personne représentant l'organisation pour l'appel à propositions 3 :

15. Fonction du représentant au sein de l'organisation :

16. Numéro de téléphone du représentant (y compris l'indicatif du pays) :

17. Adresse électronique du représentant:

18. La proposition est-elle alignée et cohérente avec la mission, la vision et les valeurs du FP2030 et de Share-Net Colombia ainsi qu'avec les objectifs de cet appel ?

Cochez avec une X:

Oui	<input type="checkbox"/>
Non	<input type="checkbox"/>

Informations sur la proposition :

19. Brève description de la proposition ou Résumé :



Décrivez en termes simples le contenu de la proposition, le(s) type(s) de produit(s) à développer dans le cadre du présent appel et les thèmes spécifiques à aborder (2000 caractères maximum).

20. Objectif général de la proposition :

Décrivez ce que vous souhaitez réaliser, l'objectif général de la proposition et les produits que vous souhaitez développer (1500 caractères maximum).

21. Objectifs spécifiques :

Décrivez les objectifs spécifiques de l'élaboration du projet (1500 caractères maximum).

22. Population cible des produits à développer :

Mentionnez spécifiquement les populations ou communautés qui seront ciblées par la diffusion/application du/des produit(s) à développer. En outre, mentionnez spécifiquement les organisations ou institutions qui peuvent ou vont bénéficier de la création et de l'utilisation de votre/vos produit(s) (max. 1500 caractères).



23. Pourquoi considérez-vous que votre organisation est la plus adaptée pour la création de ce produit ?

Dans cet espace, vous pouvez mentionner l'expérience pertinente de l'organisation dans le domaine thématique ou avec la population avec laquelle vous souhaitez travailler, la présence dans les territoires où vous travaillerez, les valeurs de l'organisation, etc. (max. 1500 caractères)

24. Montant sollicité (USD 10 000 max.):

25. Le produit proposé peut-il être développé dans le délai imparti de six (6) mois ?

Cochez avec une X:

Oui	<input type="checkbox"/>
Non	<input type="checkbox"/>

26. Votre proposition adopte-t-elle une approche de genre ?

Cochez avec une X:

Oui	<input type="checkbox"/>
Non	<input type="checkbox"/>